FASHION CITY
THE HOTEL

Mall of Egypt

# Rules & Regulations:

- The "Fashion City" Campaign at Mall of Egypt will run from Thursday, November 12th, 2026, to Saturday, November 28th, 2026. Operating hours are:
- From 10:00 AM to 10:00 PM, from Saturday to Wednesday.
- From 10:00 AM to 11:00 PM on Thursdays and Fridays.
- The raffle will take place on Saturday, November 28th, 2026, at 7:00 PM.
- Customers are eligible to participate in one of the activations and enter the draw by presenting a valid purchase receipt with a minimum value of EGP 2,000 from any store at Mall of Egypt.
- Customers must present the original purchase receipt, which will be photographed to complete the participation process.
- The purchase receipt is considered valid only on the date of issuance, with a maximum of five (5) coupons per receipt.
- The number of prizes at Mall of Egypt is one prize, The prize is MG G50 Plus.
- On the draw day, winners must be present in person and present valid proof of identity (National ID and passport), along with the purchase receipt and draw coupons, to claim the prize.
- Customers are entitled to double their number of coupons by presenting a valid SHARE ID along with a same-day purchase receipt at the Customer Service Desk. Coupon doubling is limited to once per receipt.
- Customers are eligible to double their coupons by presenting a new and valid purchase receipt from City Centre Alexandria or City Centre Almaza. Each customer may participate in the draw at one mall only, and each receipt may only be used once for coupon doubling.
- All stamped receipts will not allow the refund or exchange of the receipt.
- The promotion excludes Carrefour and mobile bills.
- Participation confirms that the customer is not working in one of Majid Al Futtaim Properties Egypt, or one of Mall of Egypt stores, and is not related to any employee up to the 4th degree.
- Participation means agreement to appear in all campaign-related advertising materials and grants Mall of Egypt and Majid Al Futtaim the right to use all advertising and media materials, including photography, promotion, media, and social media.
- Participation also means that Majid Al Futtaim Properties has the right to use the customer data submitted upon participation for marketing and future communications, and the customer has no right now or in the future to take legal action against Majid Al Futtaim Properties Egypt.
- This competition is subject to the supervision of the Ministry of Social Solidarity.
- Terms & Conditions Apply.

FASHION CITY
THE HOTEL

Mall of Egypt

# الشروط والأحكام:

- تبدأ حملة " فاشون سيتي" في مول مصر اعتبارًا من الخميس ١٢ نوفمبر ٢٠٢٦ وحتى السبت ٢٨ نوفمبر ٢٠٢٦.
- ساعات العمل من الساعة ١٠ صباحًا حتى ١٠ مساءً من السبت إلى الأربعاء.
- ساعات العمل من الساعة ١٠ صباحًا حتى الساعة ١١ مساءً يومي الخميس والجمعة.
- سيتم إجراء السحب يوم السبت ٢٨ نوفمبر ٢٠٢٦ الساعة ٧ مساءً.
- يحق للعملاء الاشتراك في أحد التنشيطات والدخول في السحب عند تقديم إثبات شراء بقيمة لا تقل عن ٢,٠٠٠ جنيه مصري من أي من محلات مول مصر .
- يُشترط تقديم إثبات الشراء الأصلي، على أن يتم تصويره لاستكمال إجراءات المشاركة.
- يُعتبر إيصال الشراء ساريًا في نفس يوم الإصدار فقط، وبحد أقصى خمسة (٥) كوبونات لكل إيصال شراء.
- عدد الجوائز في مول مصر هو جائزة واحدة، وتتمثل في MG G50 Plus.
- في يوم السحب، يجب على الفائزين الحضور شخصيًا وتقديم إثبات شخصية مع الكوبون والفاتورة من أجل الحصول على فرصة الفوز بالجائزة.
- يحق للعملاء مضاعفة عدد الكوبونات عند تقديم SHARE ID وإيصال شراء ساري في نفس يوم الشراء لدى مكتب خدمة العملاء. ولا يُسمح بمضاعفة الكوبونات أكثر من مرة لنفس الإيصال.
- يحق للعملاء مضاعفة عدد الكوبونات عند تقديم إيصال شراء جديد من سنتر اسكندرية أو سيتي سنتر ألماظة، على أن يشارك العميل في السحب في مول واحد فقط. ولا يُسمح بمضاعفة الكوبونات أكثر من مرة باستخدام الإيصال نفسه.
- جميع الفواتير المختومة لا تسمح بالاسترداد أو الاستبدال.
- العرض لا يشمل فواتير كارفور وفواتير الموبايل.
- بمشاركة العميل يقر بأنه لا يعمل بإحدى شركات ماجد الفطيم العقارية مصر أو أحد مول مصر أو أن يكون على صلة قرابة بأي من العاملين حتى الدرجة الرابعة.
- مشاركة أي شخص تعني موافقته على الظهور في جميع المواد الدعائية المتعلقة بالحملة، ومنح مول مصر وماجد الفطيم الحق في استخدام جميع المواد الإعلانية والإعلامية، بما في ذلك التصوير والترويج ووسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي.
- مشاركة العميل تعني موافقته على أن تكون ماجد الفطيم العقارية مخولة باستخدام البيانات التي قدمها عند الاشتراك لأغراض التسويق والاتصالات المستقبلية، ولا يحق للعميل الرجوع على شركة ماجد الفطيم العقارية مصر في الحال أو المستقبل بأي دعاوى قضائية.
- تخضع هذه المسابقة لإشراف وزارة التضامن الاجتماعي.
- تطبق الشروط والأحكام.